

THE FEEL

The image features the words 'THE FEEL' in a large, bold, black, sans-serif font. The letters are slightly tilted and have a thick, solid appearance. At the bottom of the page, there is a teal-colored silhouette of a field with various plants and flowers, which partially overlaps the bottom of the large letters.

VISUAL DESIGN



GRAFIK **DESIGN** & MEDIEN **GESTALTUNG**

CORPORATE DESIGN LOGO, GESCHÄFTSPAPIERE, VISITENKARTEN, SCHILDER, FAHRZEUGBESCHRIFTUNG **EDITORIAL DESIGN** GESCHÄFTSBERICHTE, BROSCHÜREN, FLYER, FOLDER, ZEITSCHRIFTEN, MAGAZINE, KATALOGE, PROSPEKTE, BÜCHER, MAILINGS **KEY VISUAL DESIGN** FILMCOVER, BUCHUMSCHLÄGE, EVENTS & KAMPAGNEN **EVENT DESIGN** EVENT-LOGO UND -PAPIERE, EINLADUNGSFLYER, PROGRAMMBROSCHÜREN, CHRONIKEN, FESTSCHRIFTEN, MAPPEN, PLAKATE, DISPLAYS, ROLL-UP, GIVE-AWAYS **GASTRO DESIGN** SPEISE- & GETRÄNKEKARTEN, SCHILDER, TISCH- & BONUSKARTEN, AUSHÄNGE, AUFSTELLER, ZIMMERKARTEN, INFOMATERIAL DIGITALE BILDBEARBEITUNG RETUSCHE, COMPOSINGS, DIGITAL ARTWORK, BILDKORREKTUREN, STILVERÄNDERUNG, FILTER, FORMATADAPTIONEN UVM. **VEKTOR-ILLUSTRATION** SIGNETS, ICONS, SYMBOLE, ILLUSTRATIONEN (VEKTORKUNST), INFOGRAFIKEN, VEKTORISIERUNG VON PIXELDATEN **RE-DESIGN** NEU- ODER UMGESTALTUNG BESTEHENDER ERSCHEINUNGSBILDER UND ADAPTION DER ENTSPRECHENDEN PRINT- & DIGITALMEDIEN

CONTENT

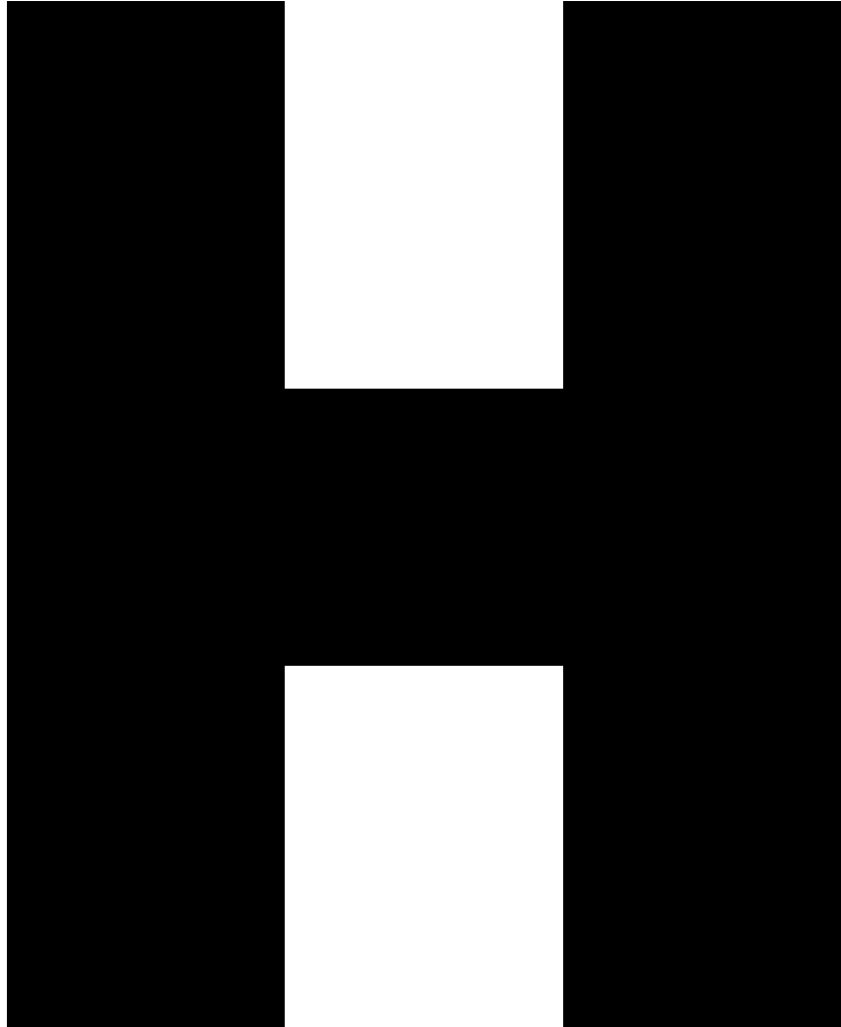
Hi!	ICH BIN NIKI SKILLS MY WAY.....	4
1	CORPORATE DESIGN Food-Truck Biergarten.....	8
2	CORPORATE DESIGN Verein für Open-Air-Kino Events.....	10
3	LOGO DESIGN Auswahl.....	12
4	KEY VISUAL DESIGN Filmcover verschiedener Genres.....	14
5	KEY VISUAL DESIGN Film- & Eventplakate.....	16
6	VISUAL DESIGN Hotelmarketing Aktionen.....	18
7	EDITORIAL DESIGN Barkarten.....	20
8	EDITORIAL DESIGN Unternehmensbroschüre.....	22
9	EDITORIAL DESIGN Seminarbroschüre.....	24
10	EDITORIAL DESIGN Geschäftsbericht.....	26
11	VEKTOR ILLUSTRATION Allerlei.....	28
ABLAUF	EINES GESTALTUNGS-AUFTRAGS.....	30

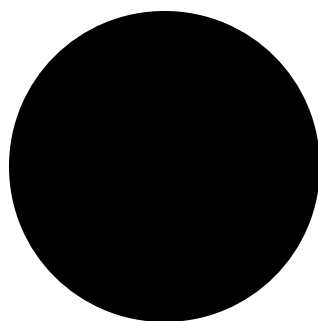
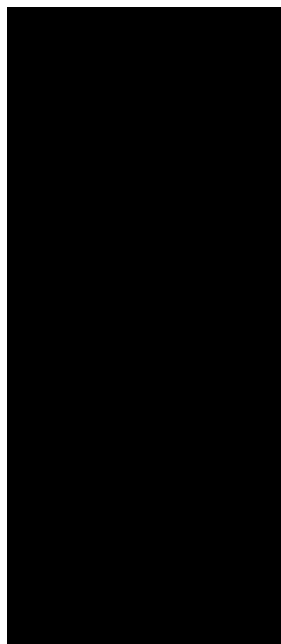
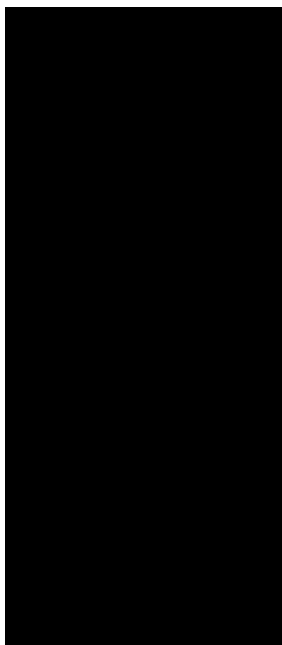
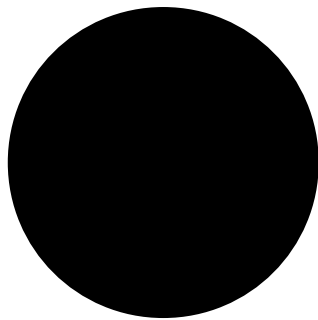
ICH BIN NIKI

[NICOLA KIRCHNER]

Freie Mediengestalterin
für Print- & Digitalmedien
und passionierte Desktop-
Kreativschafferin

**Ich gestalte und visualisiere Ideen
und setze sie kreativ in Szene.**





Aus dem Nichts mit Tasten, Mausclicks und Vorstellungskraft ein visuelles Werk aus dem Bildschirm zu stampfen begeistert mich heute noch genauso wie zu Floppy-Disk-Zeiten. Und trotz vieler Jahre Berufserfahrung auf dem Buckel kann ich immer noch aufrecht sitzen!

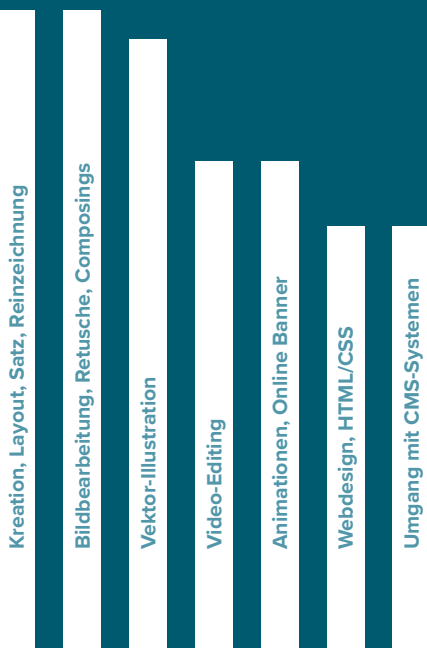
Mein Weg führte mich durch verschiedene Agenturen und Branchen - von Aalen über Köln und Düsseldorf bis nach Basel in die Schweiz, über Stock und Stein, um Biegungen und Geraden, aber immer in die richtige Richtung.

Ich liebe es, Botschaften zu visualisieren, mich kreativ auszutoben, und alles in die perfekte Form zu bringen bis am Ende (d)ein klares visuelles Statement entsteht.

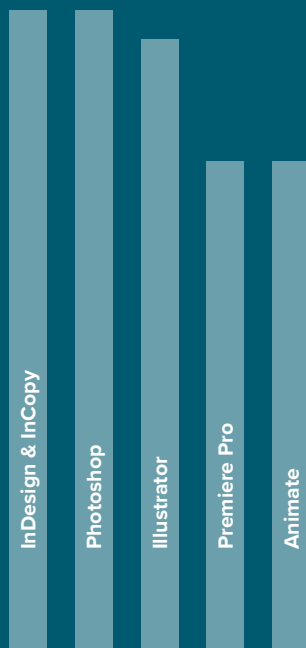
Mit meiner ehrlichen und unkomplizierten Art – kombiniert mit einer kreativen Ader und sattelfestem umsetzungstechnischem Know-How – zaubere ich professionelle Ergebnisse und glückliche Gesichter.

SKILLS

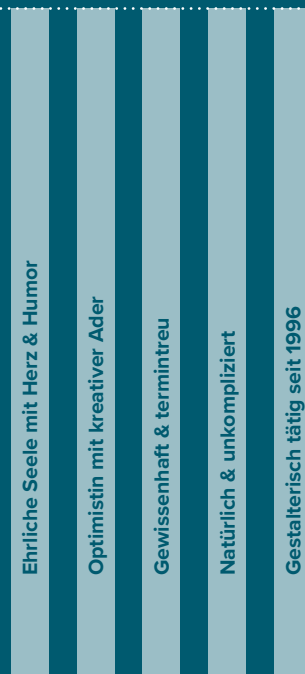
KOMPETENZ & ERFAHRUNG



WERKZEUGKISTE - ADOBE CC



UND AUSSERDEM...



100%

MY WAY

- 2025** ● **Neustart meiner Selbständigkeit | Freie Mediengestalterin**
für verschiedene Auftraggeber & Agenturen
- 2015** ○ **Sunstar Hotels Management AG, CH-Liestal | Visual Marketing Managerin**
– 2024
Verantwortlich für die visuelle Gestaltung und grafische Produktion sämtlicher Erzeugnisse im Off- und Online-Marketing für die gesamte Hotelgruppe
- 2013** ○ **Spar-mit-Reisen, CH-Basel | Grafikerin**
– 2015
Kreation, Layout und Reinzeichnung der Unternehmens- und Marketingdrucksachen
- 2003** ○ **Ich als meine eigene Chefin, Düsseldorf | Freie Mediengestalterin**
– 2013
für verschiedene Auftraggeber & Agenturen
- 2001** ○ **nmedia Datapoolsystems, Düsseldorf | Designerin**
– 2003
Verantwortlich für die visuelle Gestaltung und grafische Produktion firmeninterner Drucksachen, Werbemaßnahmen und Messeauftritten, Screendesign der Firmenwebseite
- 2000** ○ **SAE - Creative Media Institute, Köln | Supervisorin**
– 2001
für angehende Multimedia-Producer
Beratung & Support der Studenten bei der Umsetzung ihrer praktischen Projektarbeiten
- **M&R Medienkonzepte & Realisation GmbH, Köln | Lingo-Creator**
Interface Design & Programmierung für Edutainment CD-ROM Projekte
- 1999** ○ **Berufliche Weiterbildung bei SAE - Creative Media Institute, Köln**
– 2000
Abschluss: Multimedia Producerin (SAE-Diplom)
Schwerpunkte: Grafikdesign, Web- & Interfacedesign, CD-ROM Programmierung (Lingo); Video & Authoring, 3D-Animation, Projektmanagement
- **WESTAG Werbeagentur, Köln | Reinzeichnerin**
Layout & Reinzeichnung von Printmedien, Retusche, Vektor-Illustrationen
- 1996** ○ **STUDIOO Werbeagentur, Aalen | Mediengestalterin**
– 1999
Konzeption, Layout und Reinzeichnung, Bildbearbeitung & Retusche, Illustration, Flash Animationen, Messegestaltung
- 1993** ○ **Berufsausbildung bei STUDIOO Werbeagentur, Aalen**
– 1996
Abschluss: Mediengestalterin für Digital- & Printmedien (IHK)
- 1992** ○ **Allgemeine Hochschulreife (Abitur)**
Justus-von-Liebig-Gymnasium, Aalen

EINBLICKE IN MEINE ARBEITEN

SHOWROOM



AALENS NEUER
**FOOD-TRUCK-
 BIERGARTEN**
 AN EINER DER
**COOLSTEN
 LOCATIONS**
 DER STADT!



INDUSTRIAL MEETS NATURE
 FOOD & DRINKS
 EINZIGARTIGE LOCATION
SAX-AALEN.DE
 LÄSSIGES TEAM
 STILVOLLES AMBIENTE
 ENTSPANNTE ATMOSPHÄRE
 LIEGESTUHE
 COCKTAILS
 MUSIK



1

2

CORPORATE DESIGN BIERGARTEN BRANDING

Gestaltung von Logo & Printmarketing zur Neueröffnung eines hippen Biergartens mit Foodtruck-Gastronomie, Live-Konzerten und einzigartiger Location auf einem alten Industriegelände, angrenzend an idyllische Natur – Industrial meets Nature.

BESTELLUNG

TISCH NR.: _____

Bitte ausfüllen, Tischnummer eintragen und am Foodtruck abgeben. Ihr Essen wird Ihnen danach am Tisch serviert. Guten Appetit!

BURGER

- Burger des Tages
- Hamburger
- Cheeseburger
- SAX Old Fashioned
- Creamy Blue
- Sweet Baby BBQ
- Simply Vegan BBQ
- Simply Veggie

POMMES

- Süßkartoffel-Pommes
- Classic Fries
- Oregano Fries

SALAT

- Bellagensalat
- Kartoffelsalat

SNACKS+BROTZEIT

- Currywurst mit Brötchen
- Currywurst mit Pommes
- Würstsalat
- Schweizer Würstsalat
- Premium Chicken Nuggets

DESSERT

- New York Cheesecake

WUNSCH/ANMERKUNGEN: _____

Menge: _____



8

3



1 Logo & Corporate Design

Gestaltung des Logos mit nostalgischem Kronkorken Charakter und des Erscheinungsbildes mit Festlegung der Farben, Typografie und des visuellen Charakters.

✿ *Reinzeichnung und Erstellung in verschiedenen Formaten*

2 Bauzaun-Blachen als Baustellen-Sichtschutz

Gestaltung der Motive als Sichtschutz für die Aufbauarbeiten und zur Ankündigung der Biergarten-Eröffnung.

✿ *Idee, Text, Vektorillustration, Layout, Satz, Reinzeichnung*

3 Speisekarte (A3) mit Bestellzettel (A6)

Im Foodtruck Design, liegt als zweiseitiges Tischset aus.

✿ *Idee, Gestaltung, Motivauswahl, Layout, Satz, Reinzeichnung*

4 Flyer (A5) für Biergarten-Events

Gestaltung eines Flyers zur Ankündigung der Opening Party und Festlegung des Basislayouts (Typografie, Style & Layout) für weitere Eventflyer.

✿ *Idee, Text, Bildauswahl & -bearbeitung, Layout, Satz, Reinzeichnung*

5 Plakate (A2) für Biergarten-Events

Gestaltung eines Plakats zur Ankündigung der Opening Party und Festlegung des Basislayouts (Typografie, Style & Layout) für weitere Eventplakate

✿ *Idee, Text, Bildauswahl & -bearbeitung, Layout, Satz, Reinzeichnung*



Frischluftfilme
PENZBERG



CORPORATE DESIGN
VEREIN FÜR
OPEN-AIR-KINO EVENTS

Gestaltung von Logo & Printmarketing
zur Neugründung des Vereins.





2



2

1 Logo Gestaltung

Gestaltung des Logos zur Verwendung als Wort- und/oder Bildmarke, Festlegung der Farben, Typografie und des visuellen Charakters.

✦ Vektorillustration des Key Visuals (Bergkulissen-Motiv), Reinzeichnung und Erstellung in verschiedenen Formaten

2 Flyer A6, 10 Seiten, Pyramidenfalz

Gestaltung eines 10-seitigen Falzflyers mit Kinoprogramm und Infos zum kommenden Open-Air-Kino Event.

✦ Idee, Layout, Satz, Reinzeichnung

3 Plakat A2

Gestaltung eines Plakats zur Ankündigung des Open-Air-Kino Events. Hierbei wird das Logomotiv zum Plakatomotiv.

✦ Layout, Satz, Reinzeichnung

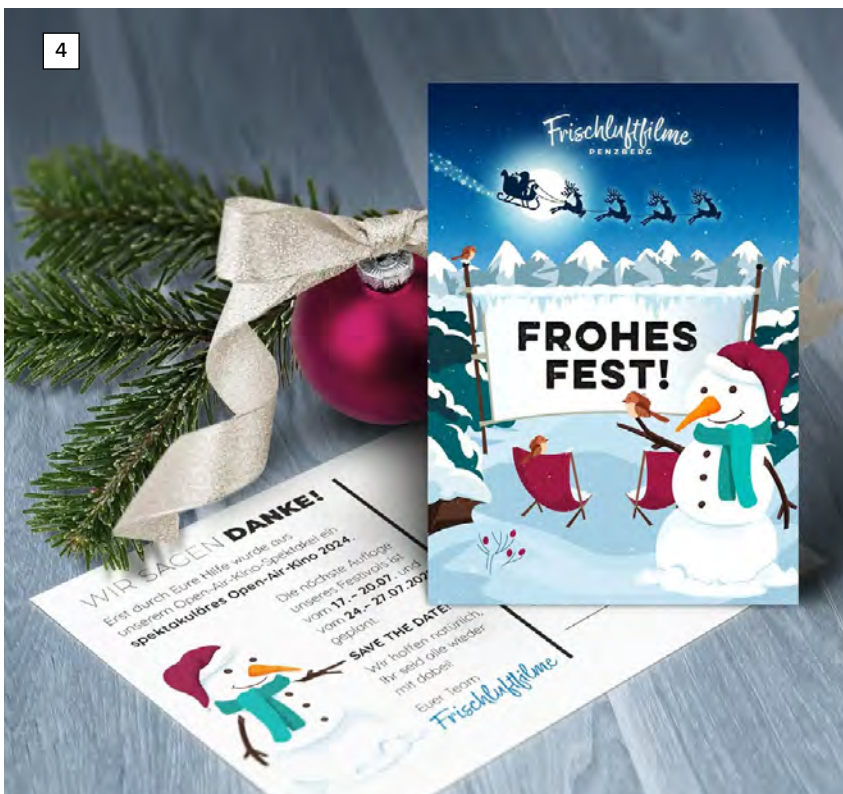
4 Weihnachtspostkarte A6

Umgestaltung des Key Visuals als Wintermotiv und Gestaltung einer zweiseitigen Postkarte.

✦ Vektorillustration, Layout, Satz, Reinzeichnung



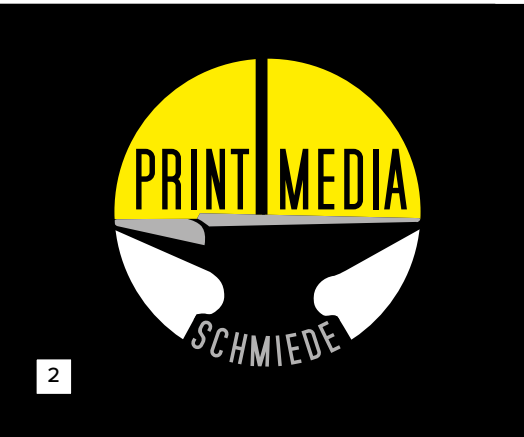
3



4



1



2



3



4



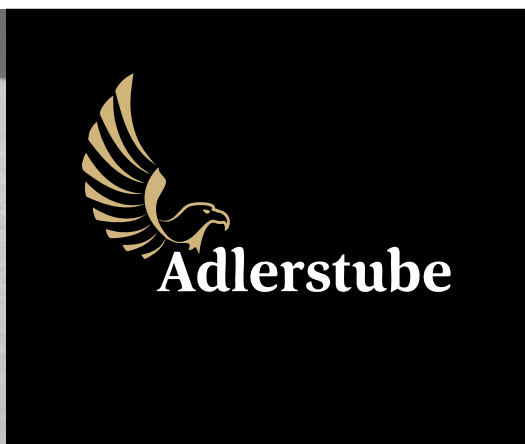
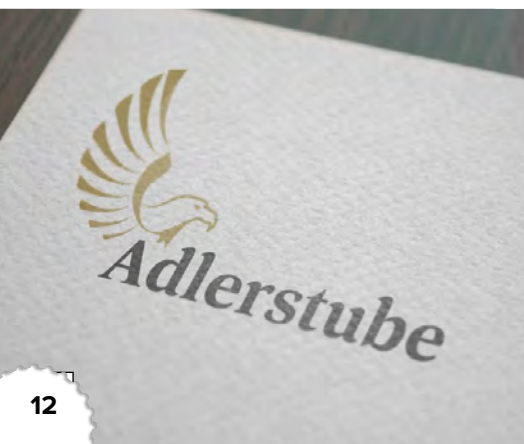
5



6



7

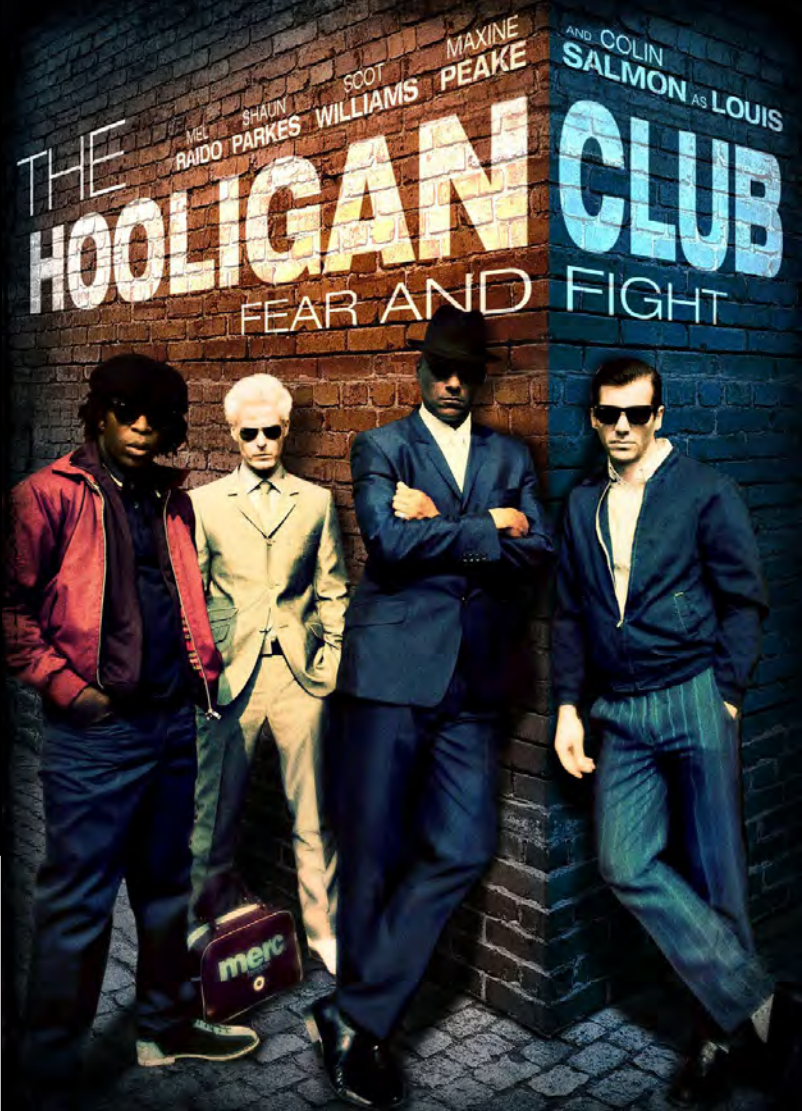




LOGO DESIGN

- 1 Tapas Bar - 2 Entwürfe
- 2 Druck- & Design-Dienstleister
- 3 Filmvertrieb
- 4 Kulturplattform
- 5 Entsorgungsdienstleister
- 6 Fachhandel für Reptilienfutter
- 7 Messelogo
- 6 Restaurant-Logos einer Hotelgruppe

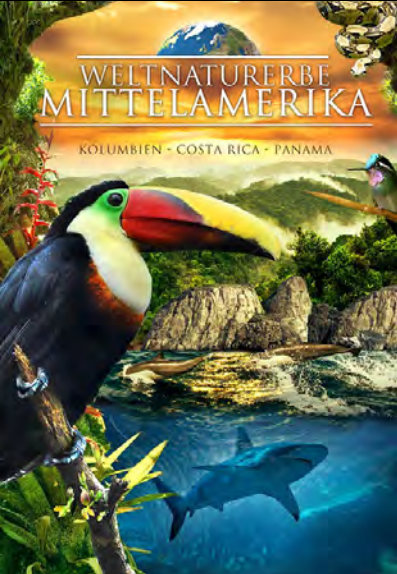
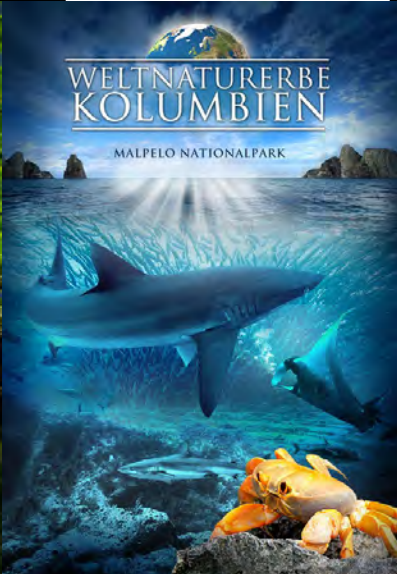
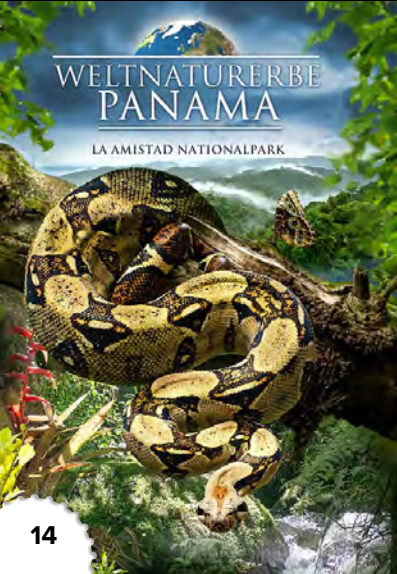
Logo Gestaltung für zwei unterschiedliche Hotel-Restaurants in Anlehnung an das hotelübergreifende Corporate Design



FILMCOVER DESIGN

Gestaltung von Key Visuals für Filmcover verschiedener Genres

Kreation der Compositings anhand einer Auswahl von Szenenbildern aus dem Film, typografische Gestaltung der Filmtitel, Gestaltung und Layout der Gesamtcover-Inlays mit Rückseite und Label für DVD- und BluRay Cases, Reinzeichnung



YUANYUAN GAO YE LIU HIDEO NAKAIZUMI

CITY OF LIFE AND DEATH



STEVEN SEAGAL CONTRACT TO KILL ZWISCHEN DEN FRONTEN



BRUCE WILLIS
JOHN GOODMAN JASON MOMOA FAMKE JANSSEN

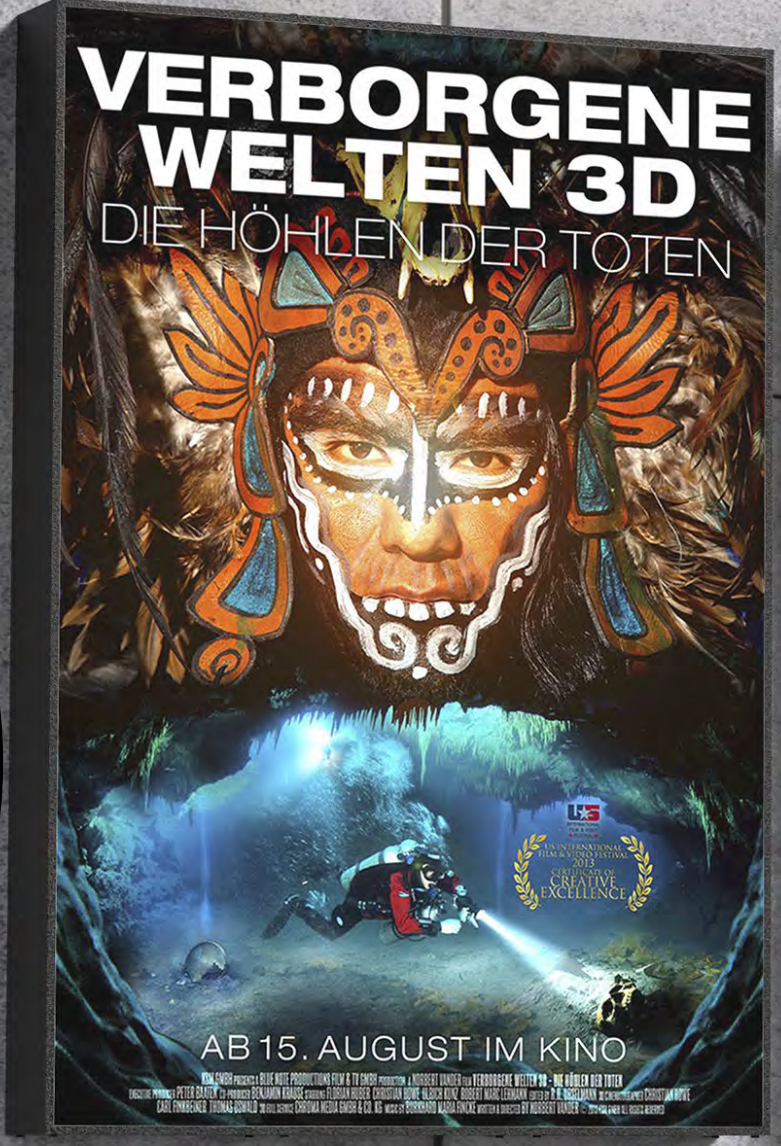
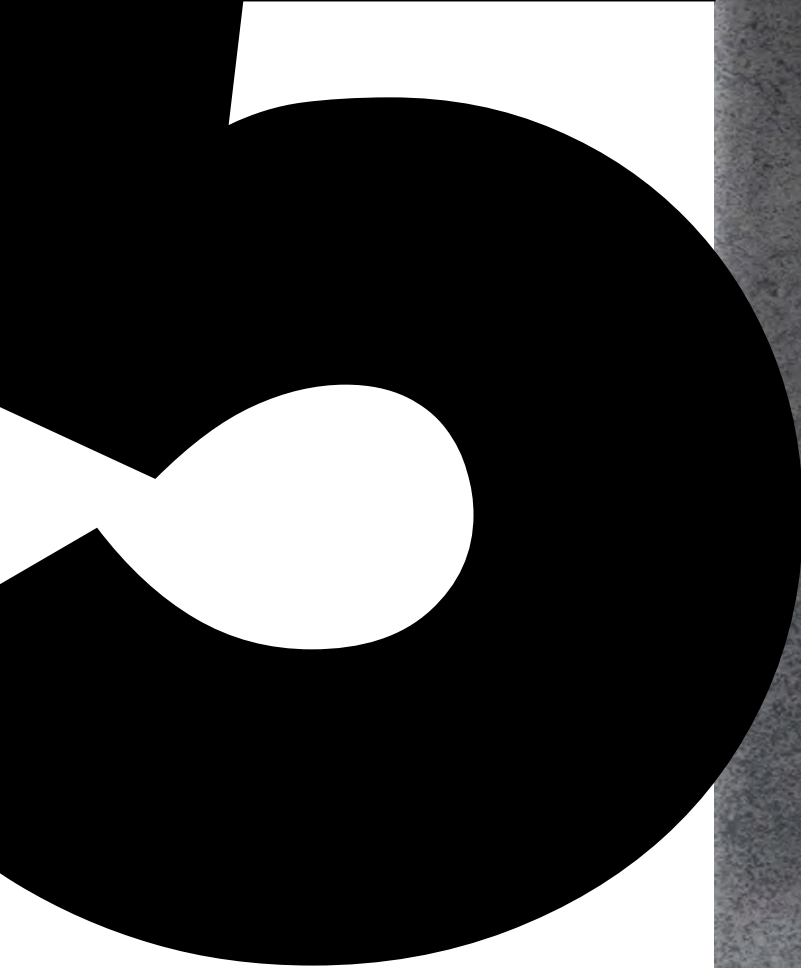


ONCE UPON A TIME IN VENICE

JACKIE CHAN & LEEHOM WANG

LITTLE BIG SOLDIER REGIE DING SHENG



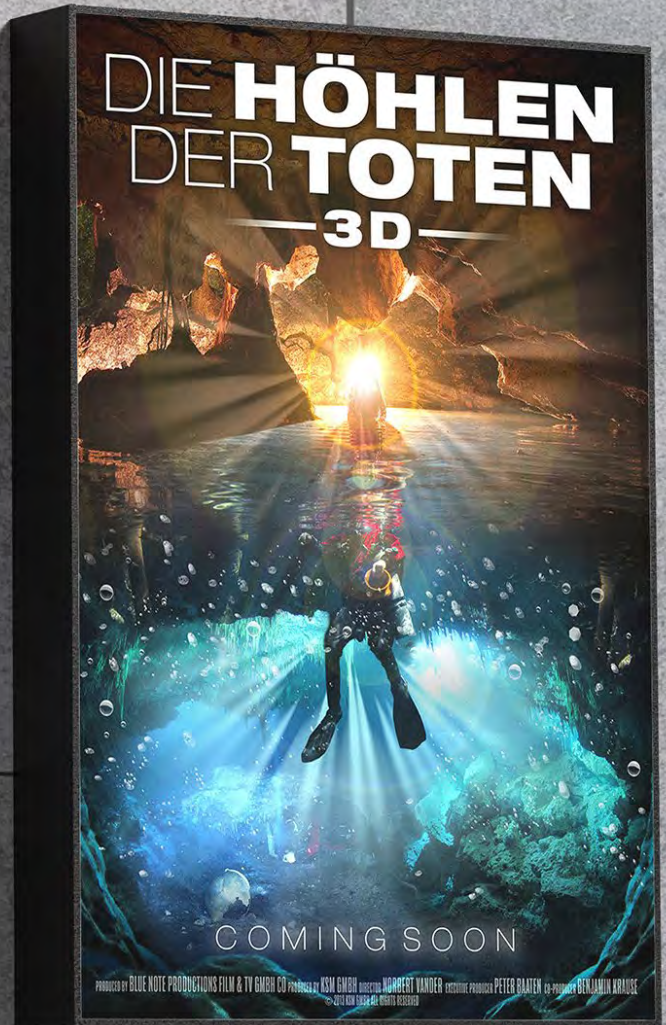
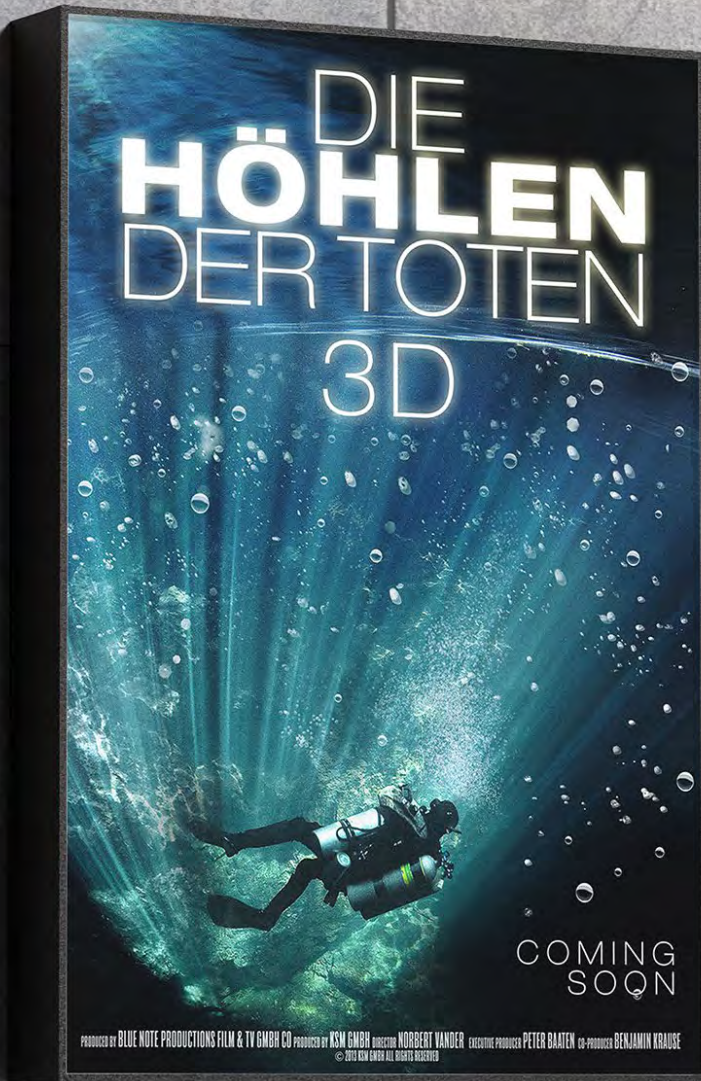


KEY VISUAL DESIGN
FILM- & EVENTPLAKATE

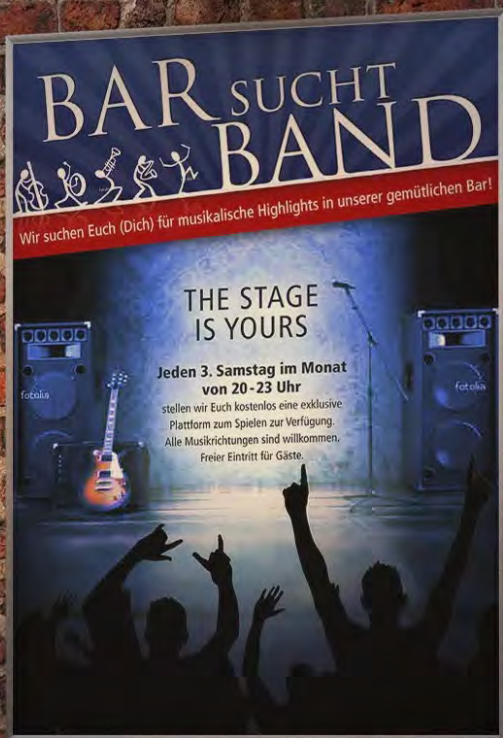
Gestaltung der Key Visuals für Filme & Events und Umsetzung als Plakat

⚙️ *Komplettabwicklung: Idee, Gestaltung & Layout, Bildauswahl & Compositings, typografische Gestaltung, Reinzeichnung*

- 1 Kinoplakate f. Naturdoku- 3 Entwürfe
- 2 Eventplakat für offene Musikerbühne
- 3 Eventplakat für Club-Halloweenparty



1



2



3

VISUAL DESIGN HOTELMARKETING

Gestaltung und Umsetzung
verschiedener Printmedien
und Key Visuals für die
Sunstar Hotelgruppe

⚙️ *Komplettabwicklung: Gestaltung
& Layout, Bildauswahl & Compositings,
Satz, Reinzeichnung*



1



- 1 Kommunikationsmittel zum Hotelumbau im Herbst
Gestaltung eines Key Visuals und Erstellung diverser Printmedien (hier: Aufsteller & Poster), um die Hotelgäste über den laufenden Umbau im Hotel zu informieren.
- 2 Hotel-Aktion: Aushang Foto-Challenge
Gestaltung des Key Visuals und Adaption auf diverse Printmedien und Kanäle
- 3 Hotel-Aktion zum Swisstainable Veggie Day
Gestaltung des Key Visuals und Umsetzung diverser Printmedien der Hotelgruppe zum Swisstainable Veggie Day (hier: Plakat & Menukarte)
- 4 Image Inserate



2



4



3



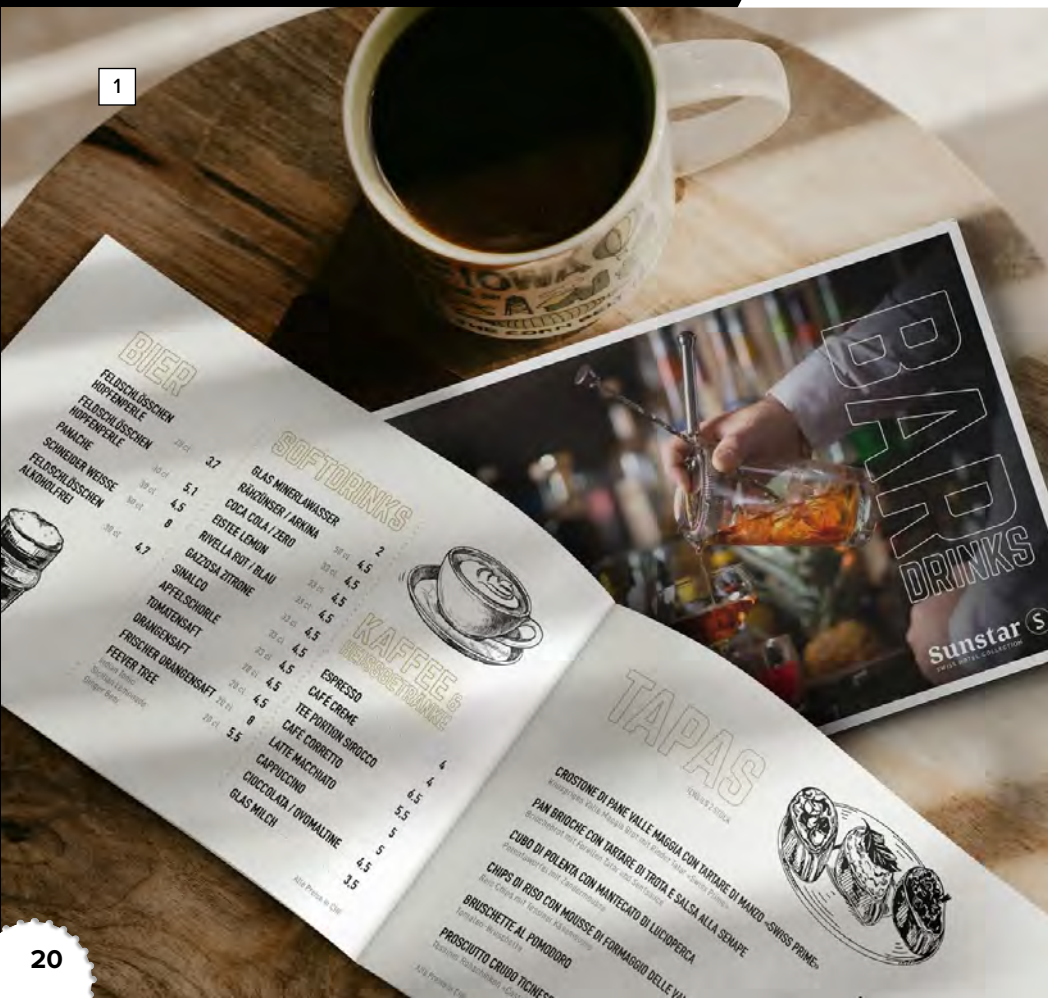
EDITORIAL DESIGN BARKARTEN

Gestaltung eines flexiblen Seitenlayouts und Umsetzung der Seiten mit Text, Bild und Illustration in zwei Varianten (Hoch-/Querformat, hell/dunkel)

🛠️ Layout, Schrift- & Bildauswahl, Satz, Reinzeichnung

1 Barkarte A5 Querformat, helles Design

2 Barkarte A5 Hochformat, dunkles Design





2





EDITORIAL DESIGN
UNTERNEHMENSBROSCHÜRE

A4, 20 Seiten

Gestaltung & Layout, Bildauswahl & -bearbeitung, Erstellung der Illustrationen & Diagramme, Satz, Reinzeichnung



2.2 Die neue SCM-Strategie

Abgeleitet von der Vision, der Mission und den Zielen des IC Sektors wurde eine neue Supply Chain Management Strategie entwickelt.



Ziel war es, die neue SCM-Strategie auf die Unternehmens- und die Schärferziele abzustimmen (Strategic Alignment). Wir wollten dadurch eine optimale Abstimmung auf die innovativsten und effizientesten Wertschöpfungsketten erreichen („Contribution to growth“). Zudem sollte eine stärkere Abstimmung an die Kundenbedürfnisse und die Lieferfähigkeit und -sicherheit im Leistungswettbewerb dauerhaft aufrechterhalten werden.

Im Zuge der Arbeiten an der neuen SCM-Strategie für den IC-Sektor kristallisierten sich zwei strategische Entwicklungsfelder heraus: Erstens, waren Kundennähe und Marktführerschaft

zum festgestellten Zeitpunkt wegen fehlender systematischer Erhebung nur teilweise bekannt. Benchmarking- und Assessment-Fragestellungen waren zweiseitig nicht ausreichend bearbeitet.

Da die neue SCM-Strategie jedoch auf die drei zentralen Schwerpunkte Kundennähe, Marktführerschaft und Nachhaltigkeit abgestimmt sein sollte, mussten diese Erkenntnisquellen umgehen werden, um eine fundierte Strategiebildung zu ermöglichen. Dafür wurden zwei Maßnahmen beschlossen:

- 1) ein umfassender Customer Survey (s. 3.1)
- 2) der Green Field Approach (s. 3.2)

3 Werkzeuge zur Lösungsfindung

3.1 Der Customer Survey

Die Kundenbefragung sollte jene Erkenntnisse liefern, mit denen die drei zentralen Ziele der neuen SCM-Strategie erreicht werden können. Insbesondere sollte sie folgende Kernfragen beantworten:

- Was sind die konkreten Kunden-erwartungen an uns?
- Wo erfüllen Mitbewerber diese Erwartungen besser und wie? Wo können wir von Supply Chain Leaders lernen?
- Was können wir von Supply Chain Strategien, -prozessen und -lösungen für verschiedene Auftragsarten und / oder Regionen?
- Brauchen wir differenzierte SCM-Strategien, -prozesse und -lösungen beim Supply Chain Management und sind bereits heute absehbar?

Bei Konzepten, Durchführung und Auswertung der Kundenbefragung wurde das Projektteam vom Chair of Supply Chain Management der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg unterstützt.

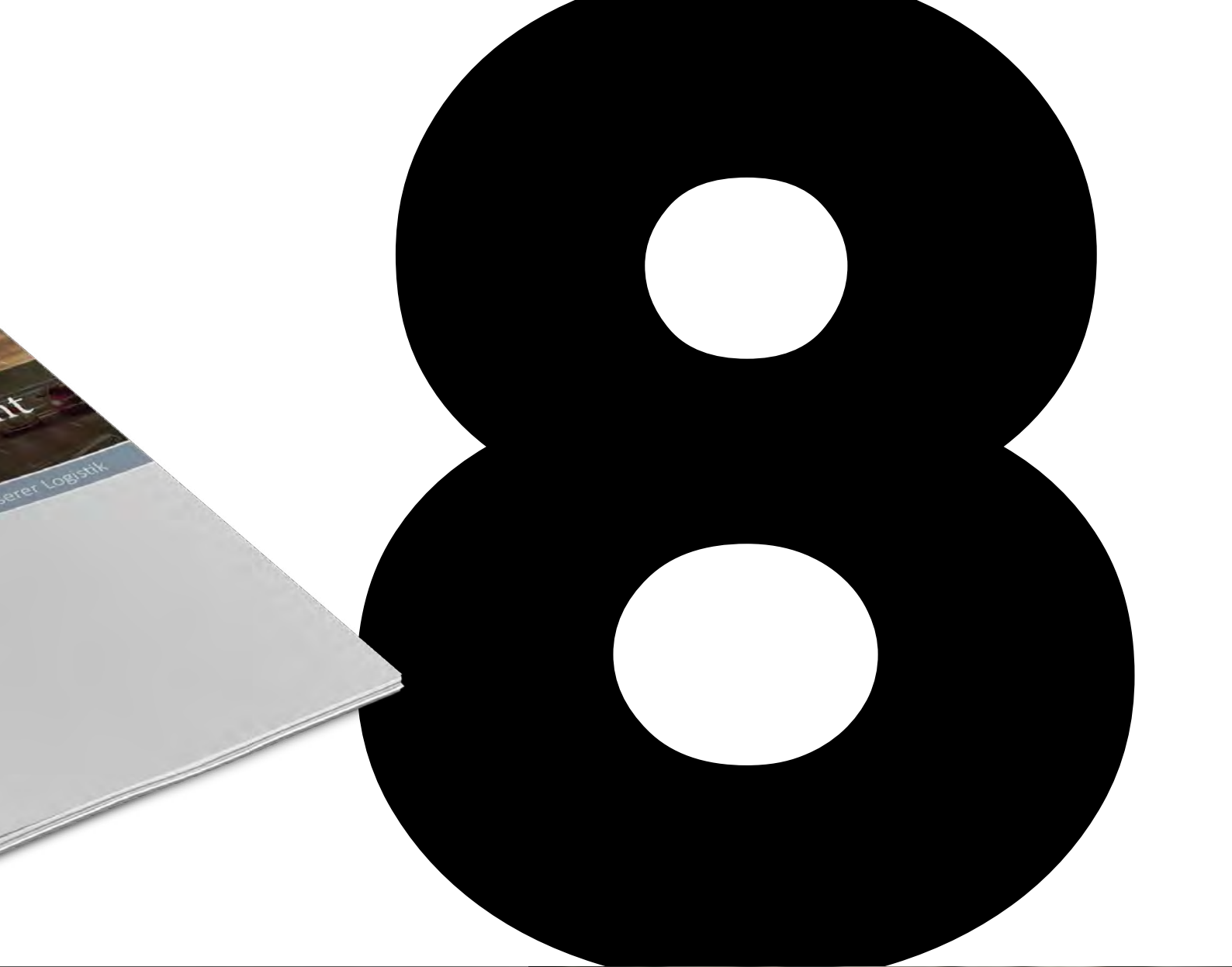
Die Kernaussagen der Kundenbefragung und des Benchmarks waren, dass vor allem kürzere Lead Times sowie eine größere Zuverlässigkeit gefordert werden. Als unmittelbare Konsequenz daraus ergab sich die notwendige strategische Neuausrichtung unseres Lagernetzwerks und damit verbunden, die generelle Frage nach der Wahl der optimalen Lagerstandorte.



3.2 Der Green Field Approach

Zu den gewandelten und gestiegenen Erwartungen der Kunden (s. 3.1) kam hinzu, dass mit Neugründung des IC Sektors der Scope der Logistik des ursprünglichen Deliver and Return von sätzlich um Inbound erweitert wurde. Damit sollte die nötige Transparenz über die Lagerstufen geschaffen werden, die Lagerinfrastruktur aufgezogen werden. Gleichzeitig steigerten sich damit jedoch auch die Komplexität und der Umfang unserer Aufgabenstellung.





EDITORIAL DESIGN SEMINARBROSCHÜRE

A4 quer, 20 Seiten

Gestaltung des Seitenlayouts und
Umsetzung der Seiteninhalte mit Texten
& Tabellen, Bildern und Illustrationen.

⚙ *Layout, Bildauswahl & -bearbeitung,
Vektorillustrationen, Satz, Reinzeichnung*





Seminar rooms

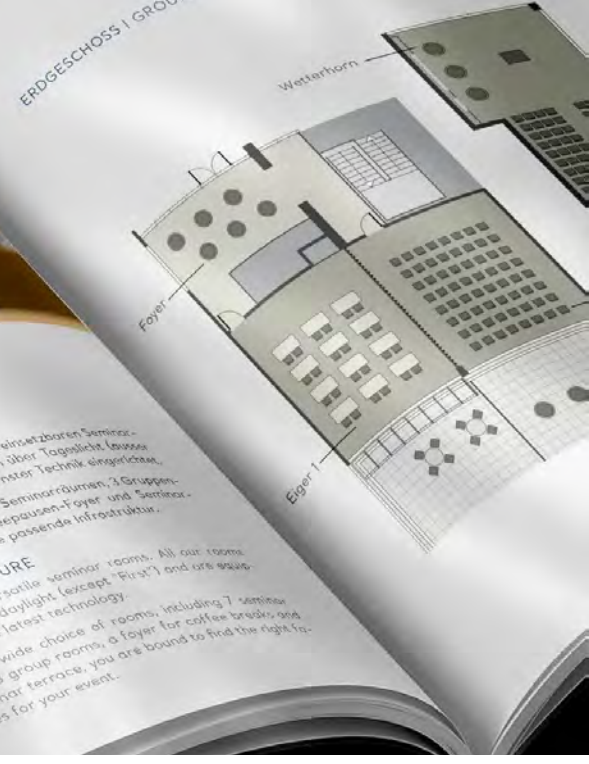
Room	Konzert Concert	Seminar Seminar	U-Form U-shape	Block Boardroom
100	50	30	32	24
100	32	24	52	26
100	20	44	70	18
100	70	24	24	24

INFRASTRUKTUR

Entdecken Sie unsere vielfältig einsetzbaren Seminar-
räume. Alle Räume verfügen über Tageslicht, Lausene-
räume und sind mit modernster Technik ausgestattet.
Das Raumangebot mit 7 Seminarräumen, 3 Gruppen-
räumen sowie 1 Kaffeepausen-Foyer und Seminar-
Terrasse sorgt für die passende Infrastruktur.

INFRASTRUCTURE

Explore our versatile seminar rooms. All our rooms
enjoy natural daylight (except "First") and are equip-
ped with the latest technology.
With the wide choice of rooms, including 7 seminar
rooms, 3 group rooms, a foyer for coffee breaks and
a seminar terrace, you are bound to find the right fa-
cilities for your event.



Arbeitszeit / Culinary downtime

- GUTEN MORGEN**
Beginnen Sie den Tag mit den köstlichsten Untertassen.
Ihre Frühstückstafel.
- PAUSEN UND SNACKS A LA CARTE**
Ergänzen Sie Ihre Energie bei einem Kaffee- oder Snackpaus-
oder genießen Sie einen Smoothie.
- MITTAGESSEN / ABENDESSEN /
BUFFET / BANKETT**
Stellen Sie selbst ein Menü für Ihre Gäste zusammen oder las-
sen Sie sich von uns inspirieren.
- APÉRO / AUSKLAND**
Stimmen Sie bei Wein, Bier und Cocktails auf Ihren bevorsteh-
enden Anlass in Davos an.

- GOOD MORNING**
Start your day with our healthy breakfast buffet, offering a host
of delicious options.
- BREAKS AND SNACKS A LA CARTE**
Recharge and improve in the mood with coffee or smoothie.
Market tables in their pleasant to sit areas.
- LUNCH / DINNER / BUFFET / BANQUET**
Put your own menu together for your event to allow us to create
you.
- PRE-DINNER / CLOSING DRINKS**
Keep a glass, be it wine, beer or a cocktail - so your after-
party starts in Davos.

Attraktive Rahmenprogramme / Attractive

- IN- UND OUTDOOR**
Für Ihre Veranstaltung bieten wir Ihnen ein breites Angebot an
attraktiven Rahmenprogrammen. Von der individuellen
Koch- und Weinverkostung bis hin zum exklusiven
Golf- und Skiausflug.
- ARBEITSGRÜNDLICH ODER GEMÄCHLICH**
Wir bieten Ihnen ein breites Angebot an attraktiven
Rahmenprogrammen. Von der individuellen
Koch- und Weinverkostung bis hin zum exklusiven
Golf- und Skiausflug.



Technische Ausrüstung / Technical equipment

- ALLGEMEIN | Inklusiv pro Raum je 1 Stunde**
Podium, Beamerprojektor, Block und Stuhl,
Medienkonsole, Tisch, Mikrofon, Gruppenraum,
Pinnwand, Flipchart mit Papier,
WLAN in allen Seminar- und Gruppenräumen
- PROJEKTION**
Leinwand, Laserprojektor, Beamer,
Overhead-Projektor mit Folien, Diaprojektor
- TON UND VIDEO**
Radio mit CD-Player,
Handmikrofon, CDMikrofon, Headset auf Anfrage,
TV mit DVD-System
- WEITERE TECHNIK | auf Anfrage**
Telexen, Fax, Kopier, SDN-Anschlüsse, Audio-System,
- Videokonferenz, Simultananlage
- TECHNIKER | gegen Aufpreis**

- GENERAL | included in each of our rooms**
Podium, projector, block and chair,
Media console, table, microphone and stand,
Flipchart, flipchart and paper,
WLAN in all seminar and group rooms
- PROJECTORS**
Screen, laser projector, beamer
Overhead projector, slide transparency, slide projector
- SOUND AND VIDEO**
Radio with CD player,
Microphone, also with microphone, headset on request,
TV with DVD system
- OTHER EQUIPMENT AVAILABLE | on request**
Phone, fax copier, SDN connection, video system,
Video conference, simultaneous interpretation equipment
- TECHNICIAN | for a supplement**

Sunstar Standorte | Sunstar locations

Ziel / Area	Start	Beitrag / Contribution	Beitrag / Contribution	Beitrag / Contribution	Beitrag / Contribution
Davos	1.200 km²	1.200 km²	1.200 km²	1.200 km²	1.200 km²
Graubünden	1.200 km²	1.200 km²	1.200 km²	1.200 km²	1.200 km²



Vielfalt mit 4 Sternen | 4-star diversity

Herzlich willkommen bei Sunstar Hotels, der schweizerischen
Hotelgruppe mit familiärem Charakter. Unsere zehn Häuser
verwöhnen Sie im Berner Oberland, Wallis, Tessin, Piemont
und in Graubünden an zentraler Lage und empfangen Gäste
in der Welt mit Herzlichkeit und sympathischer Swissness.
Unser schmeckendes Haus bis zum grosszügigen alpinen
Engagiert bei wirtschaftlichen,
Engagiert bei wirtschaftlichen,
Engagiert bei wirtschaftlichen,

Welcome to Sunstar Hotels, the Swiss hotel group with the
family feel. Our ten comfortable hotels in Grisons, the Bern-
ese Oberland, Valais, Ticino and Piedmont are all in locations with
warm hospitality and friendly Swissness. From our central
and alpine hotel to big alpine resorts with spa and seminar
facilities, Sunstar Hotels offer a diverse world of holidays.
Hospitality is a high priority for us, and so too are natural and
nature. Our hotels are committed to delivering outstanding
service in terms of economic, ecological and social criteria.
We have been driven by the concept of sustainability for years.

Trepppunkt Berge

Suchen Sie eine grandiose Seminar-Erlebnisse in
programmieren dazu das idyllische Trepppunkt Berge, das
Aufbau von Davos und Graubünden finden Sie
Schweiz. Die modernen, lichtdurchfluteten, für
Inkubator bieten für Gruppen von bis zu 24
für erfolgreiche Meetings. Gerne stehen wir
Ihre Seminar-Projekte bei den Veranstaltung-
Ihre Auftragspersonell für Ihre, Ihre

PREISPHILOSOPHIE

Als Guest in unseren Hotels können Sie
Inklusivleistungen, faire Preise für
Ihre Sunstar-Tradition. Unsere
System für Seminare Kunden do



EDITORIAL DESIGN GESCHÄFTSBERICHT

A4, 42 Seiten

Layout & Umsetzung der Seiteninhalte mit Texten & Tabellen, Bildern und Illustrationen.

🛠️ Layout, Bildauswahl & -bearbeitung, Erstellung der Icons, Grafiken & Diagramme, Satz, Reinzeichnung



5

Wir sind Swisstainable

Swiss Re

Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von Versicherungen und Finanzdienstleistungen. Die Swisstainable-Initiative zielt darauf ab, die Nachhaltigkeit des Unternehmens zu verbessern und die Umwelt zu schützen.

Konsumgüter-Geldfluss

2012	2011	2010
2.771	2.348	2.025
2.073	1.855	1.655
798	493	370
2.781	2.341	2.025
2.073	1.855	1.655
708	486	370
2.781	2.341	2.025
2.073	1.855	1.655
708	486	370
2.781	2.341	2.025
2.073	1.855	1.655
708	486	370

Bericht über das 88. Geschäftsjahr

Das Unternehmen hat im 88. Geschäftsjahr einen Umsatz von 115,6 Mrd. CHF erzielt. Die EBITDA betrug 2,0 Mrd. CHF. Die EBITDA-Marge lag bei 1,7%.

2012	2011	2010
115.600	110.000	105.000
2.000	1.800	1.600
1,7%	1,6%	1,5%

Umweltverankerung in Unternehmens-DNA

Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von Versicherungen und Finanzdienstleistungen. Die Umweltverankerung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmens-DNA.

2012	2011	2010
115.600	110.000	105.000
2.000	1.800	1.600
1,7%	1,6%	1,5%

Das Wichtigste im Überblick

43.9 Mrd. CHF	53% Ertragsnachfrage
215 CHF	114 CHF



1

VEKTORILUSTRATION ALLERLEI

- 1 Hotel-Icons**
Gestaltung von Vektor-Icons in den Corporate Farben zu verschiedenen Hotel-Themen zur Verwendung in Print- und Onlinemedien
- 2 Key Visuals für Open Air-Kino**
Kreation des Hauptmotivs und Umgestaltung zum Wintermotiv
- 3 Key Visual für Hotelveranstaltungen**
Gestaltung eines Vektormotivs in den Corporate Farben
- 4 Flaschenetikett als Werbeträger für Gin-Getränke**
- 5 Fahrzeuggestaltung Hotelbus**
Gestaltung der Fahrzeugflächen unter Hervorhebung des 100%igen Elektrobetriebs
- 6 Wandgestaltung Hotel-Tiefgarage**
Gestaltung der Wandfläche zur Kennzeichnung des Auto-Waschplatzes. Dabei werden die realen Elemente ins Motiv mit eingebunden



2



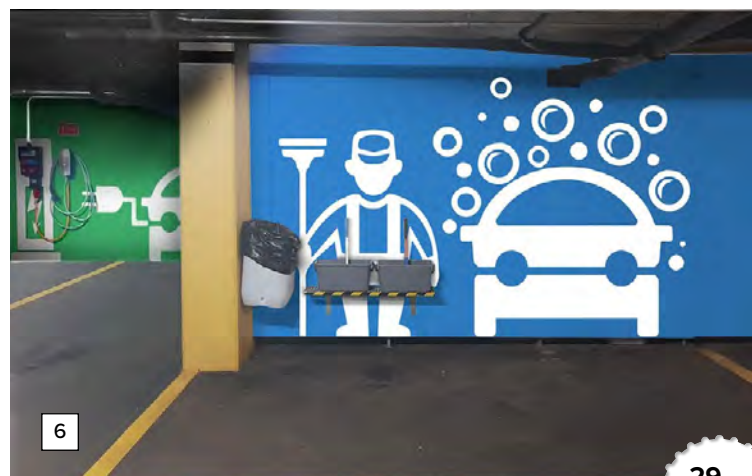
3



4



5



6

ABLAUF EINES GESTALTUNGS-AUFTRAGS

1.

Kontakt - Briefing - Angebot

Kontaktiere mich gerne, um dein Anliegen zu besprechen und zu entscheiden, ob ich die richtige Wahl für dein Vorhaben bin. Wir tauschen alle nötigen Informationen und Zielsetzungen aus, auf deren Basis ich dir dann ein schriftliches Angebot erstelle.

Der zu erwartende Arbeits-Aufwand ist je nach Projekt von verschiedenen Faktoren abhängig, die ich bei der Kalkulation berücksichtige:

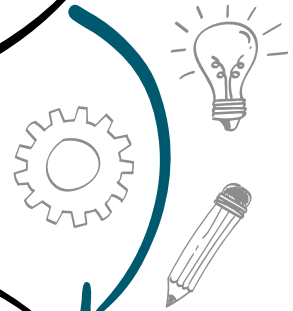
- Gestaltung auf Basis vorhandener Templates oder Vorlagen?
 - Oder grundlegende Neugestaltung eines Basislayouts?
- Design & Erstellung von Illustrationen, Infografiken, Diagrammen, Tabellen?
 - Verwendung von Bildern & Bildbearbeitung?
- Komplexität des Designs? (viele/wenige kleinteilige Elemente)
 - Umfang und Format des Projekts? (Seitenanzahl, Medienformat, Adaptionen...)
 - Nutzungszwecke & -rechte

+49 (0)173 279 42 88
kirchner@ni-ki.de

2.

Auftrag - Konzeption - Entwurf

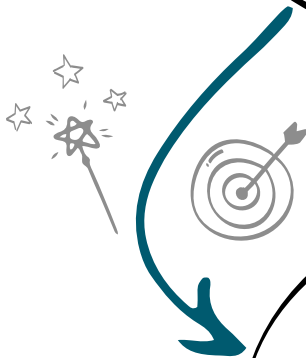
Hast du dich entschieden, mich für dein Projekt zu beauftragen, versorgst du mich mit den erforderlichen Rohdaten (redaktionell bearbeitete Textinhalte, Bildmaterial in ausreichender Auflösung...), die ich als Basis für dein Projekt benötige. Dann beginne ich mit der Konzeption für die visuelle Umsetzung anhand der definierten Ziele und gestalte zwei Entwurfs-Alternativen. Daraus wählst du deinen Favoriten, und wir stimmen diesen gegebenenfalls noch zusammen ab, bis du happy damit bist (1 Entwurfs-Anpassungsphase ist inklusive).



3.

Umsetzung - Gesamtlayout - Korrekturen

Auf Basis des finalen Happy-Entwurfs setze ich diesen im Detail um und erstelle das Gesamtlayout mit allen Inhalten, welches ich dir dann zur Ansicht als PDF sende. Nun kannst du dein Projekt als Ganzes sehen und deine Anmerkungen und Korrekturen mit mir abstimmen. (2 Korrekturphasen sind inklusive)



4.

Freigabe - Reinzeichnung - Finale Daten

Bist du mit dem Ergebnis nicht nur zufrieden, sondern happy, gibst du mir dein OK für die Reinzeichnung und Erstellung der finalen Dateien. Dies beinhaltet den letzten Schliff, die Politur und die verwendungsgerechte Verpackung und Übergabe deiner fertigen Projektdateien. Diese kannst du dann für die vereinbarten Zwecke (Druck & digital) einsetzen und dein Projekt realisieren (lassen).



GOOD JOB!



BYE BYE

Die einzige
Möglichkeit, großartige
Arbeit zu leisten, besteht darin,
zu lieben, was man tut.

STEVE JOBS

NIKI
VISUAL DESIGN

